

Алексей Немерюк: Дешевизна товаров в палатках - это миф

30.01.2015

Глава столичного департамента торговли и услуг Алексей Немерюк развеял распространенное мнение о том, что в супермаркете продукты дороже, чем в ларьках.

«Дешевизна товаров в палатках - это миф!», - сказал Немерюк в интервью газете «Комсомольская правда». По его словам, такие торговые точки всегда играют на большом потоке людей, которым «проще на бегу что-то купить». «А если присмотреться, можно увидеть, что в ларьке или вендинговом автомате бутылка воды стоит 70 рублей, а в соседнем супермаркете - 30 рублей», - пояснил А. Немерюк.

Чиновник также добавил, что в столице нет новой дислокации киосков. «Никого не сокращаем», - заявил он. «По некоторым объектам закончились договора. Город не хочет их продлевать, особенно там, где открылись цивилизованные магазины», - добавил руководитель департамента.

Как стало известно, правительство Москвы пошло навстречу владельцам ларьков и увеличило сроки договоров на аренду. Теперь договоры заключаются на 5 лет, а не на 3, как раньше. Все объекты без исключения будут разыгрываться на открытых электронных аукционах, информация о которых будет размещена в общем доступе на сайтах правительства Москвы.

«Это абсолютно честная и прозрачная процедура. Если у коммерсанта есть желание остаться на своем месте и дальше торговать овощами, пожалуйста, выигрывай аукцион и работай», - отметил А. Немерюк.

Напомним, что в Москве все киоски будут производиться по единым стандартам по заказу властей. Желающие предприниматели смогут взять их в аренду у города. Новые павильоны будут выдаваться уже со всем необходимым торговым и холодильным оборудованием, с полным подключением к городским коммуникациям. Это существенно упрощает ведение бизнеса - практически сразу после заключения договора арендатор может начинать торговлю.

Адрес страницы: <http://donskoy.mos.ru/presscenter/news/detail/1548678.html>

[Управа Донского района](#)