

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

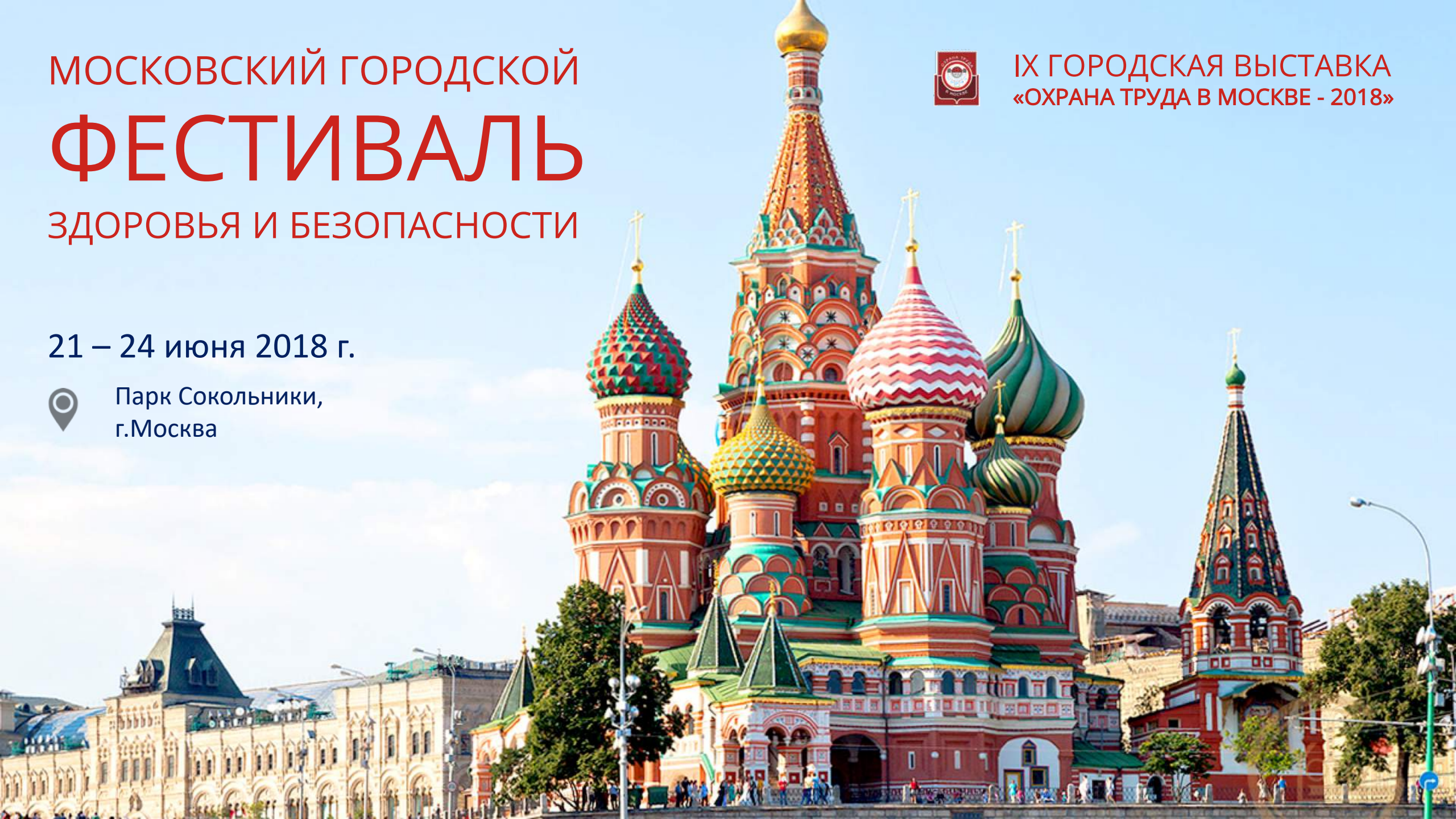


IX ГОРОДСКАЯ ВЫСТАВКА
«ОХРАНА ТРУДА В МОСКВЕ - 2018»

21 – 24 июня 2018 г.



Парк Сокольники,
г.Москва



МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

Мероприятие, нацеленное на:

- привлечение внимания каждого человека к важности вопросов безопасности и здоровья
- обсуждение актуальных тем в области социально-трудовых отношений
- демонстрацию современных технологий и разработок и распространение положительного опыта и лучших практик в области обеспечения охраны труда, безопасности и здоровья.

Организаторы



ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



Ассоциация
ЭТАЛОН

Проводится

В рамках выполнения мероприятий по охране труда 2018 года подпрограммы «Развитие рынка труда и содействие занятости населения» Государственной программы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы» на 2012 – 2018 годы, утвержденной постановлением Правительства Москвы от 11.10.2011 №477-ПП

«Обеспечение безопасности труда и охрана здоровья работников – в числе безусловных приоритетов Правительства Москвы.

В 2018 году в рамках выставки мы впервые проводим Московский городской фестиваль здоровья и безопасности. Форум рассчитан на широкий круг москвичей, включая детей и молодежь, ведь прививать культуру безопасного труда важно с ранних лет.

Убежден, что нынешняя выставка вызовет большой интерес профессионалов отрасли и москвичей в целом, а обмен опытом будет способствовать снижению производственного травматизма и превращению Москвы в город безопасного труда.»

Мэр Москвы
С.С. Собянин

УНИКАЛЬНОСТЬ

Инновационное мероприятие в области здоровья и безопасности, нацеленное на формирование и развитие культуры безопасности и здорового образа жизни не только в профессиональной среде, но и в обществе в целом.

50 000 УЧАСТНИКОВ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Расширение тематической направленности и аудитории - смещение акцента с узконаправленного профессионального мероприятия по охране труда в развитие культуры безопасности для каждого человека.

ПРАКТИЧНО. ДОСТУПНО. ЗРЕЛИЩНО. НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Практический уклон, доступность и интерес для каждого – профессионала, взрослого, ребенка. Интерактивы, динамичные и зрелищные эффекты с участием каскадеров, тематические торжественные и культурные, а также спортивные мероприятия.

15 ГА ПЛОЩАДИ ОГРОМНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Насыщенная профессиональная деловая программа в конференц-залах, выставочная экспозиция в павильонах, а также зрелищные тематические мероприятия с выходом на уличную площадку (парковая зона), спортивные площадки.

МОСКВА. ЛЕТО. 4 ДНЯ ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ И МЕСТО

Москва – город возможностей, огромное количество гостей летнего парка Сокольники будут вовлечены в интереснейшее и такое важное событие, а 2 рабочих и 2 выходных дня мероприятия позволят любому желающему найти время и возможность для участия.



АУДИТОРИЯ

Профессиональное сообщество
(аудитория деловой программы)

~ 5 000 человек

- Крупный и средний бизнес, производственные компании
- Бюджетные учреждения
- Органы власти

- Объединения и научные организации
- Производители СИЗ
- СМИ

Массовая аудитория
(гости и жители города)

~ 30 000 – 50 000 человек

- Молодежь, студенты
- Родители с детьми
- Жители и гости столицы, посетители Парка

В наших мероприятиях принимают участие:

- Топ-менеджмент и первые лица крупного бизнеса
- Директора департаментов (ОТ, ПБ)
- HR специалисты

ИЗ ТАКИХ КОМПАНИЙ, КАК



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ



ЗНАНИЯ

максимальный объем наиболее полезной информации и лучшие практики в области обеспечения безопасности и здоровья



ДИАЛОГ

комментарии о принятых и готовящихся правовых актах, возможность донести свое мнение до лиц, принимающих решения



ИННОВАЦИИ

возможность заявить о своих разработках и инновационных проектах, поделиться опытом с коллегами



КОНТАКТЫ

установление деловых, профессиональных и партнерских контактов, развития клиентской базы, выход на новую аудиторию



ИМИДЖ

развитие конкурентного преимущества компании, путем демонстрации социальной ответственности



ПРОДВИЖЕНИЕ

Широкие маркетинговые и PR возможности, проведение целевых мероприятий компании

АРХИТЕКТУРА ФЕСТИВАЛЯ



ТЕМАТИКА

- ✓ ОХРАНА ТРУДА
- ✓ ЗОЖ / СПОРТ
- ✓ КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ
- ✓ ИНТЕРНЕТ И БЕЗОПАСНОСТЬ
- ✓ ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
- ✓ ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
- ✓ МЕДИЦИНА ТРУДА
- ✓ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ✓ ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
- ✓ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА



- **Выставочное пространство**

в традиционном выставочном формате , а также в формате интерактивных экспозиций и демонстрационных сессий партнеры и участники фестиваля поделятся передовым опытом, успешными кейсами и лучшими практиками

- **Зона делового общения**

компании смогут провести точечные встречи или пообщаться с участниками

- **Консультационные пункты органов власти**

возможность получить разъяснения и консультации от исполнительных и надзорных органов власти

Максимальная концентрация новых и интересных решений и результативное взаимодействие участников форума.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Тематика**

наиболее актуальные темы в области охраны труда, здоровья и безопасности работников с уклоном в практическую сторону и акцентом на специфику московского региона

- **Форматы**

панельные дискуссии, круглые столы, практические семинары, мастер-классы, бизнес-игры и др.

- **Спикеры**

ведущие эксперты, высокопоставленные лица и представители крупнейших компаний



**В рамках Фестиваля
проводится**

 **VI ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД**
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

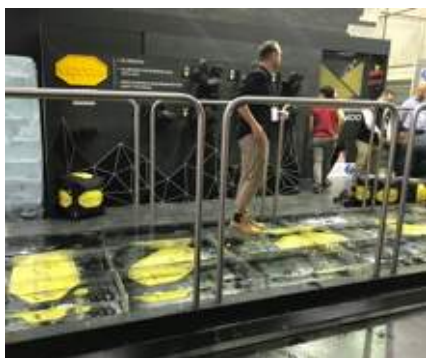
ПОЛИГОН ИННОВАЦИЙ

Уникальная интерактивная площадка, специально построенная и оборудованная для демонстрации и тестирования защитных свойств продуктов производителей СИЗ под воздействием реальных опасностей и вредных производственных факторов.

На площадках будут созданы условия, моделирующие опасные и вредные производственные факторы, такие как:

- повышенные и пониженные температуры
- повышенный уровень шума
- повышенная яркость света
- повышенное значение напряжения в электрической цепи
- химические факторы
- расположение рабочего места на значительной высоте относительно поверхности земли

А также другие площадки, демонстрирующие современные достижения в области защиты человека, диагностики состояния здоровья и реабилитации, формирования здорового образа жизни.



Производители защитной одежды, обуви и других средств защиты эффективно с участием каскадеров и представителей МЧС представят свои разработки, а потенциальные пользователи и гости смогут протестировать продукцию и оборудование на себе, и насладиться зрелищным и захватывающим шоу.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ЗАСЕДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ОХРАНЕ ТРУДА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ

Принимаемые на заседании резолюции и планы мероприятий по охране труда являются стратегически важными действиями направленными на пропаганду здорового образа жизни.

ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЙ

- Проведение торжественной церемонии награждения Всероссийского конкурса специалистов по охране труда «Мастерство и безопасность», с выделением специальной выборки лучших специалистов по охране труда, работающих в организациях города Москвы
- Награждение участников выставки за вклад в развитие культуры безопасности в г. Москва

ЯРМАРКА ЗДОРОВЬЯ

В рамках Фестиваля пройдет ярмарка здоровья, где будут представлены:

- Новейшие разработки в области медицины труда
- Оборудование и препараты для профилактики и поддержания здоровья
- Активности, направленные на пропаганду здорового образа жизни



МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ



В работе Форума примут участие студенты и аспиранты профильных кафедр ведущих вузов.

Это возможность молодежи презентовать свои знания, умения и навыки, приобрести опыт во взаимодействии с будущими работодателями, оценить перспективы будущей профессии, а бизнесу понять реальный уровень подготовки студентов на сегодняшний день, получить предложения и новые решения актуальных проблем в профессиональной среде.

В рамках Форума пройдет Ярмарка вакансий, где крупные компании смогут присмотреться и привлечь молодых специалистов, а студенты воспользоваться уникальной возможностью общения с ведущими работодателями страны и обеспечить себя перспективным местом работы по специальности.

ДЕТСКАЯ ПРОГРАММА

Для популяризации вопросов безопасности жизнедеятельности среди детей будет сформирована интересная и познавательная программа, включающая в себя:

- Выставку детского рисунка
- Интерактивные мастер-классы
- Показательные выступления
- Спортивные площадки



Это позволит сформировать осознанный подход к вопросам безопасности в школе, на работе и повседневной жизни, развить творческую инициативу, повысить познавательный интерес детей к вопросам безопасности.

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА



В рамках Фестиваля будет реализован ряд тематических культурных мероприятий на открытой территории для взрослых и детей:

- Концертные выступления творческих коллективов
- Конкурсы и соревнования
- Тематические фото-зоны
- Мастер-классы в области безопасности с привлечением соответствующих экспертов (поведение в чрезвычайных ситуациях, транспортная безопасность и др.)
- Флеш-мобы
- Тематические интеллектуальные игры
- Юмористические зарисовки

СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА

В рамках Фестиваля будут созданы условия для занятий спортом и популяризация здорового образа жизни:

- Корпоративный мини-футбол
- Спортивные площадки для детей
- Мастер-классы и показательные выступления от известных спортсменов



Все мероприятия так или иначе затронут важность вопросов личной безопасности каждого человека и воспитания культуры безопасности в городе в целом.

ИНФОРМАЦИЯ И СМИ

Социально значимая тематика и высокая активность жителей и профессионалов обеспечат заинтересованность СМИ в освещении мероприятия и позволят популяризировать важность вопросов безопасности в доступном формате.

Приглашаются как профессиональные, так и целевые СМИ (KUDA GO, AFISHA, the VILLAGE, M-24, COSMO, и др.)

ОЖИДАЕМЫЙ ОХВАТ МЕРОПРИЯТИЯ

- > 200  Представителей СМИ
- > 2 200 000  Онлайн-аудитория Мероприятия
- > 5 000 000  Общий информационный охват

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Ассоциация «ЭТАЛОН» также обеспечивает освещение мероприятия через свои информационные ресурсы (сайт, рассылки, социальные сети, ЭТАЛОН-TV)

- > 450 000 человек  Количество посетителей на 3 ключевых ресурсах за 1 год
- > 50 000 просмотров  Количество просмотров «ЭТАЛОН-TV» за 6 месяцев





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+7 (495) 411-09-98