

ИНТЕРТКАНЬ

15-17 СЕНТЯБРЯ

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

ПАВИЛЬОН 1
intertkan.ru



О ВЫСТАВКЕ

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ» -

Ведущая специализированная выставка тканей и текстильных материалов в России и странах СНГ.

ПОЧЕМУ «ИНТЕРТКАНЬ»:

- ▶ это **эффективная бизнес-площадка** для оперативного продвижения продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, предприятий розничной и оптовой торговли;
- ▶ ключевое **место встреч** профессионалов отрасли, как из России, так и из-за рубежа;
- ▶ **выставка поддерживается** не только ведущими российскими предприятиями отрасли и профессиональными объединениями, но и федеральными и региональными органами власти.
- ▶ Выставка проходит **два раза в год**. На самой престижной выставочной площадке ЦВК «Экспоцентр» представлено **более 500 брендов** производителей и поставщиков тканей из 29 стран.
- ▶ Ежегодно выставку посещают около **17 500 специалистов отрасли** среди которых: собственники бизнеса, коммерческие и финансовые директора, менеджеры по закупкам, владельцы ателье и домов мод, художники и дизайнеры одежды.



СТАТИСТИКА

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

7 000

специалистов отрасли

2016 год

12 000

специалистов отрасли

2017 год

14 000

специалистов отрасли

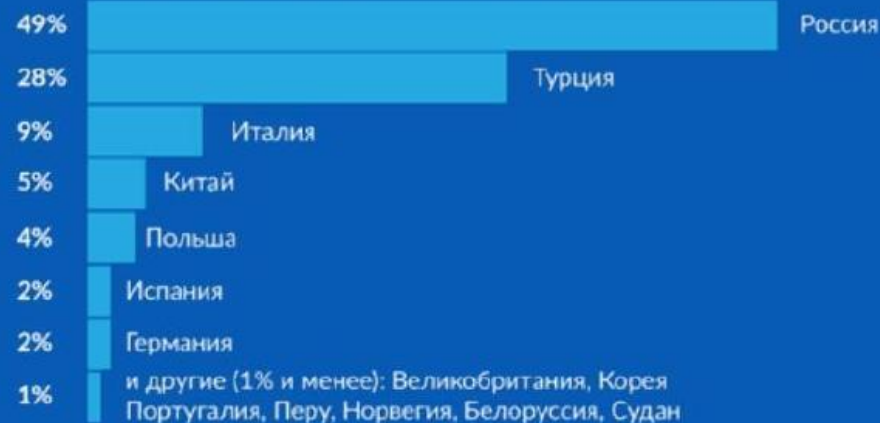
2018 год

17 500

специалистов отрасли

2019 год

СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ:



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ:



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ И ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ:

2016-2017 ОСЕНЬ

51-120 участников

1261-3450 м²

2018 ВЕСНА

168 участников

5300 м²

2018 ОСЕНЬ

180 участников

5400 м²

2019 ВЕСНА

200 участников

5600 м²

2019 ОСЕНЬ

234 участников

8100 м²

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- ткани для производства одежды
- трикотажные полотна
- пряжа и нити
- домашний текстиль
- галантерея
- напольные и ковровые покрытия
- мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- ткани для свадебной и вечерней моды
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы
- текстильное сырьё, красители
- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- оборудование для печати по тканям и комплектующие
- технический текстиль и нетканые материалы

85%

43%

9,5%

7%

13%

9%

18%

15%

12,5%



Ткани для
производства
одежды



Трикотажные
полотна



Пряжа и нити



Текстильное
сырьё



Вспомогательные
и сопутствующие
товары,
комплектующие



Технический
текстиль и
нетканые
материалы



Фурнитура,
аксессуары,
отделочные
материалы



Цифровая печать
по текстилю



Прочее

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Деловая программа выставки «ИНТЕРТКАНЬ» - это выступления ведущих отраслевых экспертов, специалистов, представителей регулирующих органов и государственных структур. Уникальная возможность задать вопросы и пообщаться напрямую со спикерами.



- Пленарные заседания
- Семинары
- Презентации компаний и продукции
- Симпозиумы
- Конференции
- Мастер-классы
- Круглые столы
- B2B-встречи

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

ИНТЕРТКАНЬ-2020
VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ

Деловая программа, тренд-зона, конференции, семинары, круглые столы, для специалистов и посетителей выставки от ведущих отечественных и зарубежных дизайнеров и тренд-бюро в сотрудничестве с производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов выставки «ИНТЕРТКАНЬ».

Вниманию профессионалов представлена специальная рабочая зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий.

ТРЕНД-ЗОНА

Демонстрация образцов принтов и дизайна тканей, соответствующих тенденциям предстоящих сезонов. Обмен опытом и дискуссии между дизайнерами и профессионалами отрасли.

ТРЕНД - ЭКСКУРСИИ

Для специалистов и всех желающих - о разработке дизайна, изучение структуры представленных тканей.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Международная выставочная площадка швейной фурнитуры, аксессуаров и галантереи.

Участники салона ведущие компании отечественного и зарубежного рынков швейной фурнитуры.

Посетители торговые представители, специалисты швейного производства.



РАЗДЕЛЫ САЛОНА:

Декоративная швейная фурнитура:

- клеванты,
- хольнитены,
- люверсы,
- Броши,
- Прочее аксессуары.

Функциональная швейная фурнитура:

- пуговицы,
- кнопки,
- карабины, пряжки,
- молнии, пуллеры,
- крючки, резинки
- и т.д.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



САЛОН «TEXTILEPRINT» –

международная выставочная площадка, где представлены компании предлагающие услуги цифровой печати по текстилю в любых объемах, включая печать на готовой продукции, компании по разработке и продаже текстильных дизайнов.



РАЗДЕЛЫ САЛОНА:



Типографии (печатные производства):

- Печать по готовым изделиям,
- Печать по синтетическим тканям,
- Печать по натуральным тканям,
- Производство рекламной и флаговой продукции.

Программное обеспечение:

- Для создания дизайнов тканей и готовых изделий,
- 3D-визуализация.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

ИНТЕРТКАНЬ-2020

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Textile Print Solutions

Менеджер: Дербенева Е.Н.

– «Все понравилось: удобная навигация, созданы комфортные условия для работы, довольны посетителями. Спасибо за сервис и в целом за грамотную организацию мероприятия!»



Менеджер по развитию: Логунова Ю.С.

– «Выставка живая, динамичная, хорошо оформленная, есть информационная поддержка. Организаторам желаем не останавливаться на достигнутом, развиваться и расти.»



Biray Kumas

– «Exhibition hall building this time was better than the last time, it is more convenient, cleaning services, security are very good! The exhibition is growing and we wish success to the organizers and participants in the coming exhibitions.»

Partner S.Ozgur Cingi»;



Epson Europe B.V.

Andrey Dynkin

Production LFP Product manager

Epson Europe B.V. Moscow Representative Office

– «Выставка понравилась, было много посетителей с интересом открытия собственного производства печати по ткани цифровым способом, но самое главное для нас – это успех нашего партнера по продажам и сервису производственной линейки оборудования EPSON, компании «Текстиль и Технологии», которая сообщила о заключении во время выставки двух крупных контрактов на поставку комплексов оборудования для цифровой печати по ткани.»



«Центр-Ассоль», ООО

– «Выставка прошла хорошо. Организацией выставки довольны, с каждым разом выставка становится все интереснее и комфортнее для участников и посетителей. Очень довольны приятным сюрпризом – прогулка на теплоходе. Планируем и дальнейшее участие в Вашей выставке.»

Менеджер: Вяткина К.Д.»



«Эра текстиля»

– «В целом довольны выставкой, мы выставаемся в 3 раз, и в этот раз заметили улучшение, было больше клиентов, чем в предыдущие разы + заказы. Организация выставки хорошая, в общем все понравилось. Будем продолжать выставаться.»

Заместитель руководителя: Е.В.Семёнович»

ИНТЕРТКАНЬ

15-17 СЕНТЯБРЯ

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Организатор:

СОЮЗЛЕГПРОМ

Москва, ул. М.Семеновская, д.3

Тел.: +7 (495) 280 1548

info@souzlegprom.ru

www.souzlegprom.ru

Оператор:

ООО «ЛегПромМедиа»

info@intertkan.ru

Тел.: (495) 280-15-48

www.intertkan.ru

Дирекция выставки:

Елена: +7 (926) 212-95-40, pisheva@intertkan.ru

Алена: +7 (926) 526-14-10, forum@souzlegprom.ru



Локализация, кастомизация, цифровизация и ответственность

Даты проведения: 15 – 16 сентября, 2020 года.

Место проведения: г. Москва, в ЦВК «Экспоцентр» (Павильон 1)

Форматы: *практические сессии, круглые столы, мастер-классы, презентации*

Цели:

- *Практические и консультационные мероприятия для участников отрасли с целью развития компетенции и обмена опытом для повышения конкурентоспособности товаров*
- *Прямой обмен профессиональной информацией между участниками отрасли*
- *Открытие новых возможностей для развития*
- *Повышение эффективности бизнеса*

Участники:

- *Швейные и текстильные производства*
- *Ритейлеры, оптовые компании*
- *Эксперты по направлениям, консультанты*
- *Обслуживающие и сервисные, логистические компании*
- *Представители сектора технологий и оборудования*
- *Представители некоммерческих и государственных организаций, союзов, учебных заведений*

15 сентября (вторник)

1-й день

Зал «БИЗНЕС», павильон 1

11:00 – 12:45 – Круглый стол: **«РОБОТЫ НЕ БОЛЕЮТ»** Цифровизация и автоматизация всех процессов в производстве и продаже товаров легпрома

- Автоматизация швейных производств.
- Перенастройка автоматизированных линий.
- Мобильные решения для автоматизации.
- Мировой опыт сквозной автоматизации предприятий легкой промышленности

Модератор: Антон АЛФЕР, председатель комитета по цифровизации Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

14:00 – 15:00 – Аналитическая сессия: «РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ: СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2020 ГОДА, ПРОГНОЗ 2021»

Ведущая: Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, генеральный директор Fashion Consulting Group, профессор НИУ ВШЭ. Официальный консультант по вопросам развития компаний модной индустрии ООН / ИТС, член совета директоров АФК групп. Сертифицированный консультант Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) по вопросам развития проектов в модной индустрии РФ.

Организатор: [Fashion Consulting Group](#)

15:15 – 17:30 – Круглый стол: «МАРКИРОВКА ОДЕЖДЫ И ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ»

Спикеры:

представитель Минпромторга РФ;

представитель ЦРПТ (в прямом эфире);

представитель ФТС;

представитель ФНС;

представитель АКОРТ;

Людмила ТЕСЕЛКИНА, основатель и генеральный директор Группы компаний JUST; специалисты компаний успешно внедривших маркировку.

Вопросы для обсуждения:

- Актуальные вопросы по внедрению системы маркировки для одежды и домашнего текстиля.
- Опыт производителей обуви по внедрению маркировки.
- Особенности маркировки товаров легпрома.
- Процедура «Таможенный склад», как место для маркировки импортных товаров

Людмила ТЕСЕЛКИНА, основатель и генеральный директор компании Just Logistic;
Оксана КУРОЧКИНА, практикующий адвокат, соучредитель адвокатского бюро «ПРАВО для БИЗНЕСА».

Вопросы для обсуждения:

- Ткани и одежда в онлайн: как продать и купить тактильные ощущения;
- Кожа для одежды и галантереи: оптом через соцсети;
- Логистика в условиях "закрытых границ" - вопросы и сложности;
- Оформление документов при продажах в онлайн: на что обратить внимание;
- Особенности закупки тканей для дизайнеров в новой реальности 2020.

Модератор: Дарья ЯДЕРНАЯ, генеральный директор международной консалтинговой компании Y-Consulting, куратор совместной MBA программы МГИМО и Британской высшей школы дизайна «Менеджмент в индустрии моды».

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

15:00 – 16:00 – Практикум: «ГДЕ И КАК ВЫГОДНО ПОКУПАТЬ ТКАНИ. ТОНКОСТИ И СЕКРЕТЫ»

Ведущий: Алексей КОШЕНКОВ, основатель текстильного агентства Creastele. Эксперт и бизнес-консультант в создании текстильных брендов. Многолетний опыт создания, покупки и продажи тканей в Китае, России и Европе.

Вопросы:

- Китай или Россия: где выгодней.
- Как и где проверять качество тканей.
- Можно ли доверять российским поставщикам.
- Как самостоятельно купить ткань в Китае и не ошибиться.
- О чем умалчивают продавцы тканей. Раскрываем секреты.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и [LERTEX Group](#)

16:15 – 18:00 – Публичный разговор: «ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬ В РОССИИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ И ТОЧКИ РОСТА»

Спикеры:

Максим МАКСИМОВ, руководитель направления цифровой печати по текстилю Konica Minolta Business Solutions Russia;

Григорий СУМЕНКОВ, коммерческий директор компании «Текстиль и технологии»;

Евгений ТИМОЩЕНКО, директор по развитию типографии «Вишневый пирог».

12:00 – 12:45 – Мастер-класс: «РАБОТА С ТОРГОВЫМИ ОСТАТКАМИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА»

Ведущая: Ирина ПИЩУК, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).

Вопросы:

- Роль маркетинга в продажах.
- Формирование ассортимента, подлежащего ликвидации по итогам сезона, года.
- Маркетинговая стратегия, системные распродажи и скидки.
- Типы акций и механика их реализации для ликвидации остатков.
- Дополнительные инструменты маркетинга для организации продаж остатков.
- Как спланировать маркетинг компании, чтобы в следующем сезоне минимизировать остатки?
- Систематизация работы маркетинга компании.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и AFM

13:00 – 13:45 – ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ.

Церемония вручения премий победителям профессионального конкурса «INTERFABRIC - 2020».
Церемония вручения премий конкурс Textile Design Talents.

15:00 – 16:00 – Мастер-класс «ПРИВЛЕКАЕМ ВНИМАНИЕ: WOW- ЭФФЕКТ И ШОК-КОНТЕНТ»

Ведущий: Кирилл ЛОПАТИНСКИЙ, дизайнер, декоратор, специалист в области эмоциональной витринистики и эффективного визуального мерчандайзинга. Креативный директор VM FACTORY by KIRILL LOPATINSKY.

Вопросы:

- Визуальный мерчандайзинг в условиях жёсткой конкурентной борьбы за внимание целевой аудитории.
- Актуальные тенденции, творчество и WOW-эффект на примере реализованных проектов.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и VM FACTORY by KIRILL LOPATINSKY

16:15 – 17:15 – «DIGITAL ГЛЯНЕЦ - СЕЛЕКТИРОВАННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Встреча с шеф-редактором сайта InStyle Анной Батуриной.

Вопросы для обсуждения:

- Чем актуален глянец в 2020 году.

11:00 – 12:45 – Лекция: «ИНДУСТРИЯ МОДЫ ИТАЛИИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД»

Ведущая: Люба ПОПОВА (прямой эфир из Италии) – профессор истории и теории моды NABA (Новой Академии Художеств). Модельер, художник по костюмам, журналист моды. Член Совета директоров Европейской лиги институтов искусства в Амстердаме (ELIA, European League of Institutes of Arts), художник по костюмам государственной телекомпании RAI (Италия) и театра La Scala (Милан, Италия). Сотрудничает с журналами “RISK Arte Oggi”, “ARPEL” (Милан, Италия), «Теория моды» (Москва, Россия). Автор концепций международных конкурсов по текстилю. Председатель и член жюри многочисленных международных конкурсов моды Европы, Италии и России. Автор - разработчик обучающих программ по дизайну одежды в университетах Мексики, Центральной и Южной Америки.

Вопросы:

- Как модные бренды и индустрия выходит из кризиса.
- Опыт и примеры ведущих итальянских брендов.
- Что могут взять на вооружение компании российские компании и модные бренды

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

13:00 – 14:15 – Семинар: «ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНОГО РИСУНКА СЕЗОН А/W 21/22»

Ведущая: Александра КАЛОШИНА, основатель Solstudio Textile Design

Организатор: [Solstudio Textile Design](#)

14:30 – 15:45 – Круглый стол «Онлайн-маркетплейсы для легкой промышленности»

Спикеры:

представитель компании Wildberries,
представитель компании OZON,
представитель компании Бери,
представитель компании GOODS,
представитель компании Lamoda,
представитель компании KupiVip,
и другие.

Вопросы для обсуждения:

- Как стать партнером онлайн-маркетплейса;
- Какую продукцию выгодно продавать через онлайн-маркетплейсы;
- Экспортные перспективы формата;
- Основные ошибки при выходе с новым товаром и другие.

Вопросы для обсуждения:

- Работа производственных предприятий в условиях изменения потребительского поведения
- Открыть свое швейное производство после пандемии это StartUP или StartDown?
- Общие требования-на что обращаем внимание при отборе команды, must have- что будет направляющим? Какой состав команды минимально необходим, без кого точно не обойтись?
- Поговорим о новых векторах, трендах при организации производства. Что поменялось (берем 10 лет назад и сейчас). Есть ли сейчас изменения, которые происходят в привлечении персонала в связи с пандемией? Или для производственной сферы ничего не поменялось.
- Будут ли сейчас сокращать издержки и переносить в регионы?
- Собираем команду. Как проверить компетенции швеи? Портной? Чем отличаются навыки и требования к швее в крупной швейном цехе от например ателье? Как успешно привлечь швейный персонал ?Как лучше мотивировать швей, портных раскройщиков .
- А какая мотивация для конструкторов и технологов наиболее приемлема.
- Фишечки и лайфхаки крупных компаний.

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

Зал «Практикум», павильон 1

11:00 – 12:00 – Открытый разговор: «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СУБСИДИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ ЛЕГПРОМА В ПОСТКАРАНТИННЫЙ ПЕРИОД»

К участию приглашены руководители Минпромторга России, Фонда развития промышленности, Российского экспортного центра, Торгово-промышленной Палаты России, отраслевых ассоциаций, Минсельхоза, Сбербанка и ведущих российских предприятий отрасли.

Вопросы для обсуждения:

- Признана ли легкая промышленность отраслью пострадавшей от пандемии.
- Поручения Президента РФ по поддержке отрасли – что сделано.
- Будет ли пролонгирован мораторий на банкротство.
- Субсидирование отраслевых компаний.

швейных изделий, д. т. н., проф. РГУ им А.Н.Косыгина;
Мария ЛИСАНЕВИЧ, с.н.с. ИЦ "Нетканые материалы", к.т.н., доцент кафедры "Медицинской инженерии" ФГБОУ ВО "КНИТУ" (в прямом эфире);
Любовь ДЖИКИЯ, профессор кафедры дизайна костюма СПбГУПТД, креативный менеджер проекта СЗЕ (Contents for Cross-Cultural Events), программы приграничного сотрудничества «Россия - Юго-Восточная Финляндия», художественный руководитель Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская Игла», член Союза Художников РФ (в прямом эфире);
Нина ВЕРЕСОВА, дизайнер одежды и текстиля, выпускница Британской школы дизайна (диплом с отличием), преподаватель программы BA (Hons) Design Crafts: Textiles, участник и куратор ряда выставок;
Виктор КУЗЬМИЧЕВ, заведующий кафедрой конструирования швейных изделий Ивановский государственный политехнический университет (в прямом эфире).

Вопросы:

- Исследования нетканых материалов медицинского назначения. Научно-производственное партнёрство.
- Применения существующих знаний для расширения возможностей на стыке отраслей как окно возможностей по выходу из экономического кризиса.
- Проектный подход и исследования в дизайне текстиля
- Практическая связь современных учебных заведений с реальными производствами

Модератор: Олег Кашеев, кандидат психологических наук, профессор РГУ им А.Н.Косыгина, эксперт в области текстильной и легкой промышленности

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

14:30 – 15:30 – Дискуссия: «ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У DIGITAL-ОДЕЖДЫ?»

Спикеры:

Алёна АХМАДУЛЛИНА, дизайнер, создатель бренда Alena Akhmadullina;
Регина ТУРБИНА, дизайнер цифровой одежды и 3D модельер;
Карина ЕВТЕШИНА, сооснователь концептуального бренда Rabbithole;
Даниил КОСТЫШИН, дизайнер, создатель бренда Daniil Kostyshin;
Наталья СУШЕНКО, дизайнер, создатель бренда Alena Sushchenko

Вопросы:

Модератор: Роман ЕФРЕМОВ, основатель шоурума ERD, президент ассоциации «Недели моды России»

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и шоурум ERD

- Конфликт поколений
- Экономика выживания
- Изношенная экономика
- Экономика нового шелкового пути
- Разрушенная экономика
- Духовная экономика
- «Норепунк» экономика
- Tree - Huggers

Организатор: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#)

Тренд-зона

11:00 – 11:45 Семинар: "SHELYS. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ"

Ведущая: Мария ЦВЕТКОВА, текстильное агентство Creastele. Менеджер по развитию текстильных брендов, сертифицированный специалист Нидерландского Института Маркетинга (NIMA).

Вопросы для обсуждения:

- Синтетика vs хлопок: аргументы, стереотипы
- Как совместить эстетику и функциональность
- Акценты ассортиментной стратегии 2021, точки роста

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и [LERTEX Group](#)

12:00 - 13:30 – Мастер-класс: «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ»

Ведущие:

Дарья СУХАНОВА, Кристина ДЯГИЛЕВА – дизайнеры, создатели бренда KMC, MODA NARODA;
Ира МАКАРОВА – создатель бренда MAKAROVADESIGN в TikTok

Вопросы для обсуждения:

- Лучшие практики работы в соц. сетях российских модных брендов и дизайнеров.
- ТикТок как перспективная площадка для продвижения российских брендов одежды.

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и шоурум ERD

13:45 - 14:45 – Семинар: «ВЫХОД НА ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ: КАК НАЙТИ БАЙЕРОВ В СТОЛИЦЕ И РЕГИОНАХ ЛОКАЛЬНОМУ БРЕНДУ?»

Ведущий: Сергей Лядин – директор по оптовым закупкам

Вопросы:

Организаторы: [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) и шоурум ERD

1. социотренды : перемены в стилях жизни, стимулирующие дизайн будущего
2. стиливые капсулы: цвета, фактуры и паттерны, авторские дизайны трендбюро CARLIN

17:15 – 18:00 – Презентации участников выставки

Для участия необходимо пройти обязательную электронную регистрацию и получить [БИЛЕТ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ](#) [ЗДЕСЬ>>](#)

[Для участия в отдельных семинарах будут особенные условия](#)

В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ!!!